

LA MARQUE EMPLOYEUR

Code produit : OME_FOAD / Version v1

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Définir une démarche cadrée pour développer son attractivité autour de sa marque employeur
- Maîtriser les différents canaux pour mettre en œuvre un marketing RH efficace
- Engager ses collaborateurs et les rendre ambassadeurs autour de ses objectifs RH

PUBLIC CONCERNE/EMPLOI VISE

Chargés de recrutement, managers, professionnels des RH

PREREQUIS

Aucun

MODALITES

Durée : 3 heures 30

Type : Distanciel

Assistance technique et pédagogique : Chaque participant recevra, en même temps que sa convocation, le manuel d'utilisation à notre plateforme sécurisée dédiée. Il pourra s'il le souhaite tester et contacter au besoin notre support pour l'utilisation des outils de la formation à distance. Le bénéficiaire dispose également d'une assistance pédagogique de la part l'intervenant identifié dans tout le déroulement du parcours de formation.

Méthodes et moyens pédagogiques : apports théoriques et pratiques, QCM, vidéo de présentation, supports informatiques, livrets. Des petits groupes (maximum 6 personnes) pour garantir la facilité des échanges et la qualité du partage d'expériences.

Nature des travaux demandés :

- Faire le SWAT, état des lieux objectifs sur les enjeux et les risques/freins internes et externes connus avant de mettre en place une démarche de marque employeur
- Définir les valeurs et la culture de l'entreprise
- Exercice benchmark : analyse de la marque employeur de mes concurrents
- Construction d'un plan d'actions : Comment vais-je mettre en avant ma marque employeur, sur quels supports, en interne et en externe, que vais-je mettre en place
- Présentation d'outils : les chartes médias sociaux

Des temps synchrones : les apprenants membres du groupe sont connectés en même temps (visio conférences)

Et des temps asynchrones : les membres du groupe réalisent des exercices, des analyses documentaires, des auto-évaluations etc, chacun de leur côté. Ils ont un accès sécurisé à notre outil en ligne (Mytalent) qui leur permet d'accéder à des ressources, déposer leur production et d'envoyer un mail au formateur.

Validation des acquis : Mise en pratique, tour de table, observation

Sanction de la formation : Attestation de fin de formation

Profil de l'intervenant : Formateur spécialisé dans le domaine des Ressources Humaines

PROGRAMME

❖ 1ère partie – 1h30 de visio conférence

- Définition du marketing RH et de la marque employeur
- Trouver les bons réseaux
- L'architecture du marketing du contenu ou quels supports utilisés ?
- Les indicateurs de la marque employeur
- Faire son benchmark : ce que font mes concurrents
- Définir les valeurs et la culture de l'entreprise
- Marque employeur et recrutement
- Définir des parcours d'intégration efficaces pour partager les valeurs et la culture
- **Maitriser sa communication : les collaborateurs ambassadeurs**
 - Impliquer les managers et leurs équipes dans des communautés d'intérêts
 - Encadrer les pratiques par une charte Médias Sociaux

❖ 2ème partie – 1h30 de travail individuel sur la plateforme Mytalents

- Faire le SWAT, état des lieux objectifs sur les enjeux et les risques/freins internes et externes connus avant de mettre en place une démarche de marque employeur
- Définir les valeurs et la culture de l'entreprise
- Exercice benchmark : analyse de la marque employeur de mes concurrents
- Construction d'un plan d'actions : comment vais-je mettre en avant ma marque employeur, sur quels supports, en interne et en externe, que vais-je mettre en place ?
- Présentation d'outils : les chartes Médias Sociaux

❖ 3ème partie – 30 minutes de visio conférence

- Retour sur les exercices faits individuellement et partage avec le groupe global
- Bilan de la formation

LES + ASFO

Nos responsables pédagogiques et intervenants sont des experts reconnus dans leur métier.

Certification AFNOR selon le référentiel ISO 9001.