

# FORMATION INITIER UN PROCESSUS D'ACHAT DURABLE<sup>2HD</sup>

## Public Visé

Acheteurs, futurs acheteurs, salariés de la fonction achat

## Durée

7.00 Heures en présentiel en présentiel

1 Jour

## Pré Requis

Aucun.

## Parcours pédagogique

### POURQUOI DES ACHATS DURABLES

- Comprendre la relation entre RSE, développement durable et achats durables
- Noter l'importance des AD dans les achats publics.
- Identifier les bénéfices attendus pour l'entreprise, pour les acheteurs et les fournisseurs

### QU'EST-CE QU'UNE POLITIQUE D'ACHAT DURABLE

- Définition des achats durables.
- Comment évaluer les « fournisseurs durables ».
- Décomposer le cycle de vie des produits, ACV
- Travailler en Coût Total, TCO
- Enoncer et expliquer les questions clés à se poser à chaque achat.
- Déterminer les risques associés pour les acheteurs.

### PROMOUVOIR ET STRUCTURER LES SERVICES ACHATS DURABLES

- Définir les étapes de la mise en place d'une organisation pérenne.
- Déterminer des indicateurs de performance pertinents.

### LES FONDAMENTAUX DES ACHATS DURABLES

- Grenelle 1, grenelle2
- Les avancées de la législation en France et en UE
- Que retenir du ROHSD ?
- Que signifie DEEE ?
- Qu'est-ce que Le REACH ?
- Qu'est-ce que le Global Compact ou Pacte Mondial
- Qu'est-ce que le Bilan Carbone et une empreinte écologique
- Qu'est-ce que le SA 8000 Le principe de la REP et du pollueur payeur

## Objectifs pédagogiques

- Définir la politique d'Achats Durables
- Situer les Achats Durables dans le cadre de la RSE
- Montrer l'impact positif des AD pour l'entreprise.
- Organiser, structurer et planifier les services AD
- Identifier les normes essentielles en matière sociale et environnementale

- Intégrer l'ensemble des coûts d'un produit u service dans une analyse TCO

### **Méthodes et moyens pédagogiques**

Apports théoriques et pratiques, jeux de rôle, QCM, vidéo de présentation, supports informatiques, livrets.

### **Qualification Intervenant(e)s**

Formateur spécialisé dans le domaine des achats

### **Méthodes et modalités d'évaluation**

QCM, tour de table

### **Modalités d'Accessibilité**

Accès PMR

### **Effectif**

De 1 à 12 Personnes